



**USAL**  
**UNIVERSIDAD**  
**DEL SALVADOR**

*Ciencia a la mente y virtud al corazón*

**Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social**

**Licenciatura en Relaciones Públicas**

**Trabajo Final de Licenciatura**

Comunicación y Liderazgo:

El análisis de la figura de Alejandro Magno aplicado a la conducción de equipos de trabajo.

Alumno: Cynthia Cecilia Vattuone.

Tutora: Lic. Constanza Lazazzera.

Directora: Mg. Ana Laura García Luna.



Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Noviembre 2019

## Índice general.

---

1. Introducción.....	1
2. Definición de temas centrales.....	5
2.1. Alejandro Magno.....	5
2.1.1. La importancia del ejemplo.....	9
2.1.2. Ambición y determinación.....	12
2.1.3. Flexibilidad y adaptación al cambio.....	16
2.1.4. Valoración de las diferencias: diversidad.....	19
2.1.5. Alejandro Magno y Aristóteles.....	23
2.2. Liderazgo.....	24
2.3. Aprendizaje.....	31
2.4. Relaciones Públicas – <i>Public Relations (PR)</i> .....	36
2.4.1. La Sociedad de la Información (SI).....	40
2.4.2. La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI).....	47
3. Conclusiones.....	51
4. Anexos.....	61
4.1. Código de Atenas.....	61
4.2. El relacionista público como clínico de las comunicaciones.....	62
5. Referencias bibliográficas y digitales.....	64

## 1. Introducción

---

Desde sus comienzos, el hombre ha experimentado cambios en forma constante: han surgido novedades en sus herramientas, en los materiales que utiliza, en los procedimientos, en su forma de actuar, en su ideología.

Como indica Turgot en su teoría del evolucionismo social y cultural, a medida que estas modificaciones van sucediendo, se van acumulando e incorporando a la vida cotidiana de las personas constituyendo lo que él denominó “herencia constantemente creciente”. (Harris, 2008, p.12).

La humanidad ha progresado a través de los siglos gracias a una cadena de aprendizajes transmitidos de generación en generación, y la sabiduría y descubrimientos de muchos hombres han sido capitalizados por quienes los sucedieron.

La sociedad exige a sus integrantes adquirir conocimientos cada vez más complejos para obtener mejores resultados; semejante desafío puede superarse con un aprendizaje basado en la experiencia y conocimientos de otros individuos. De ahí, surge la consideración de que si ignoramos la historia careceremos de un verdadero conocimiento basado en la experiencia. Aquellos que no pueden aprender de la historia están condenados a repetirla, así como es peligroso repetir errores, lo es también ignorar los buenos ejemplos.

Es por lo antedicho que resulta de vital importancia el estudio de acontecimientos y personajes históricos con el fin de proyectarlos en el mundo actual, en aspectos como la estrategia, el liderazgo, la motivación, la creatividad y la comunicación.

En la actualidad, los procesos de cambio se presentan con mayor velocidad y menos intervalos de estabilidad entre un cambio y otro que en el pasado. Es por eso, que la sociedad demanda nuevos enfoques y modelos. Para poder pensar de manera innovadora, primero es conveniente conocer el pensamiento innovador de quienes son referentes para la humanidad. Como explica el escritor, poeta, cuentista y dramaturgo Arcuri (2005):

Es importante rescatar ejemplos; aunque no pueda heredarse la experiencia, todos tenemos la posibilidad de alcanzar metas, y si como empresarios, políticos o ejecutivos tratamos de comprender lo que relaciona a estos personajes históricos con el desempeño que esta sociedad nos exige, podremos encontrar que en todos los casos se produjeron hechos que no son extraños, sino posibles de ser desarrollados en cada uno de los seres humanos. (p.158).

En el actual mundo de los negocios, los crecientes desafíos, la competencia, el desarrollo de la tecnología y los procesos de integración mundial han generado la necesidad de contar con líderes capaces de enfrentar y aprovechar todo tipo de situaciones.

En este contexto, el ser humano se encuentra en la llamada Sociedad de la Información (SI), definida en el informe titulado “La Sociedad de la Información en Argentina 2004-2006” de Telefónica Argentina (2006) como “un estadio de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y Administraciones Públicas) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera”. (p.15).

Si bien la esfera de influencia de los mencionados cambios se verifica no sólo en el ámbito que concierne a la presente investigación (es decir, el de la comunicación y la disponibilidad de información) sino en varios otros campos (como la medicina, la química, la geología, la mecánica, entre otras), en otros ámbitos es entendible que los avances sean aplicables sólo a los expertos en la materia; sin embargo, por estar inmersos en esta Sociedad de la Información, la comunicación y la información están al alcance de todos en cuanto a su aplicación en la vida cotidiana.

El Doctor en Economía Schuschny (2007) expone en su libro La Red y el futuro de las organizaciones que informes de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) revelan que más de 30.000 niños mueren de hambre diariamente por causas evitables ligadas a la pobreza y la desnutrición, que un “nuevo feudalismo se ciernen en nuestro mundo [en el cual el] 20% más de rico de la población mundial es dueño del 86% del Producto Bruto Mundial”. (p.22).

En la misma obra, Schuschny revela que “somos participantes de una aldea global donde la desigualdad económica se amplifica y las oportunidades culturales se estrechan”. En un contexto donde aún no se ha podido resolver el problema del hambre y la desnutrición, en aumento también se encuentran la desocupación, el empleo precario, el subempleo y las fallas en los sistemas de salud y educativos. Como resume claramente el mencionado autor: “la gente no sólo muere de hambre, sino que se muere también de carencia de afecto y falta de identidad y objetivos”. (p.23).

Por esta razón es importante estudiar el estado de la SI, porque en ella se gestarán y convivirán las sociedades, en esta aldea global llena de desigualdades.

En vista de la concientización sobre la importancia que tiene para las organizaciones contar con líderes que sepan llevarlas por un camino de constante crecimiento y evolución, capaces de reaccionar rápidamente ante los cambios, de innovar, de pensar de forma creativa; el tema está siendo tomado con gran seriedad por las organizaciones y los capacitadores encargados de transmitir los conceptos fundamentales que hacen a un buen líder.

Los líderes actuales deberán capacitarse y -más allá de las características personales innatas que puedan poseer- será necesario adquirir conocimiento y sacar provecho de la experiencia de quienes dejaron un legado. De aquí, surge la creciente importancia de aprovechar los ejemplos de quienes nos precedieron; incorporando lo positivo para nuestro crecimiento intelectual y personal e identificando los fracasos o lo negativo para intentar no caer en los mismos errores. Este último punto es de vital importancia ya que el aprendizaje a partir de los errores nos entrega la experiencia de un trabajo real de campo.

Existen componentes en el liderazgo de personajes históricos que son aplicables a la comunicación en la SI y cuya importancia y trascendencia continúan vigentes a pesar del paso del tiempo.

La decisión de elegir como disparador de este análisis al personaje de Alejandro Magno no es casualidad. Como se describirá en el trabajo, su vida estuvo plagada de acontecimientos asombrosos y fue un personaje trascendental en la historia de la humanidad. Pero no son sólo estos aspectos los que lo constituyen en un modelo para la presente investigación, sino aquellos de los cuales podemos aprender y representan un significativo aporte de un líder excepcional: sus aciertos y virtudes, sus defectos y errores.

Alejandro Magno fue reconocido en su tiempo como un hombre más cercano a lo divino que a lo terrenal, pero en realidad fue un líder con grandes capacidades que pueden aprenderse. Él mismo aprendió muchas de ellas y su liderazgo no hubiera trascendido de igual forma sin las enseñanzas de Aristóteles.

Es importante aclarar que Alejandro Magno vivió en una época totalmente distinta a la actual, donde el concepto de liderazgo como hoy lo conocemos no era divulgado. Fue hijo de un rey, lo que le permitió acceder a un trono a temprana edad y le facilitó en cierta medida el logro de sus objetivos.

La asignación de privilegios y el manejo de numerosos recursos y medios debido a su posición jerárquica lo ubicaron en una posición de ventaja a la hora de emprender cualquier proyecto.

Se podrían continuar enumerando diferencias con cualquier contexto contemporáneo o líder moderno, pero el objetivo que persigue este trabajo es otro: circunscribiendo estas diferencias como parte del contexto histórico, poder resaltar, y hacer aplicables las similitudes al finalizar el análisis.

Al dejar de lado las diferencias coyunturales, se podrá ver que el concepto de liderazgo como lo entendemos hoy es transportable a lo largo de la historia y que además se puede aprender, adaptando o adoptando conceptos de verdadero interés que nos deja la experiencia de Alejandro Magno.

Por tanto, las características a analizar son atemporales, ya que se encuentran inmersas en la propia naturaleza humana:

- La importancia del ejemplo
- Ambición y determinación
- Flexibilidad y adaptación al cambio
- Valoración de las diferencias: diversidad

De esta manera, se da origen a la pregunta que guiará el estudio: ¿es útil llevar a la práctica de las comunicaciones en equipos de trabajo los aportes de Alejandro Magno?

Asimismo, este trabajo se basará en los siguientes supuestos:

- El hecho de vivir en la llamada SI hace que resalte la importancia de conocer las herramientas necesarias para lidiar con el gran tráfico informativo y sus efectos sobre la comunicación.
- Existen características en la personalidad de Alejandro Magno que lo constituyen en un referente histórico de liderazgo exitoso.
- Existe una estrecha relación entre el liderazgo y la comunicación: sin efectiva comunicación no hay líder.